**[별첨. 1] 참가신청서**

|  |
| --- |
| **「2nd Social Change Maker」공모전 참가신청서** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **참여기업명** |  |  **대표자명** |  |
| **주 소** | (ooooo) |
| **Contest담당자** | **성명** |  | **직통전화** |  |
| **이메일** |  | **휴대폰** |  |
| **조직형태** | **□** 사회적기업□ 예비사회적기업 | **설립일** |  |
| **사업자등록번호** |  |
| **(예비)사회적기업 인증(지정) 여부** |  |
| **사업 분야** | □ 교육 □ 사회복지 □ ICT □ 문화․예술 □ 기타(사업분야) ※ 기타 부분 예시: 기타(제조) 등 |
| **사업 모델****(아이템)** |  |
| **자산 현황** | *2016년 12월 기준 자산 현황(자본, 부채), 단위 : 백만* |
| **정부지원 및 유사사업** **(최근 3년)** | 지원연도 | 지원사업 내용 | 지원총액 | 지원기관 |
| *2015* | *경영컨설팅* | *3,300천원* | *한국사회적기업진흥원* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **참여기업소개** |
| **단체연혁** | *- 설립부터, 현재까지 주요 연혁 연도별 기재* |
| **소셜미션&비전** | - *사업을 추구하는 목적과 미래의 청사진(목표)* |
| **주요사업****및 사회 혁신성,** **독창성, 실행가능성****사업 확장성** | *- 현재 사업 모델 소개**아이템, 경쟁력(차별점), 사회적가치, 현황 등 약술**(아이템 사진 첨부 가능)**- 최근 3개년 사업 실적* |
| **사업자****경영 이념****(대표자)** | 1. 지원 동기*- 사업을 시작하게 된 동기와 더불어 본 지원사업 통해서 이루고 싶은 목표* *→ 2~3년 내 실현 가능한 목표(예-설비확대, 기술개발, 전문성 제고 등)* |
| 2. 경영 마인드*- 참가자가 생각하는 사회적기업가 정신**- 리더십의 가장 중요한 가치와 덕목**- 사업 성공(소셜미션, 수익성)을 위한 최우선 과제* |
| 3. 공모사업 참여 사업모델을 통해 기여할 수 있는 사회문제 영역과 역할*- 공모전 참여 동기 및 사회적 문제의식(문제 진단 방법)**- 사업모델을 통한 사회문제 해결 의지 및 방안* |
| 위와 같이 『2nd Social Change Maker공모전』 참가신청서를 제출하며,.본 기재사항에 허위 사항이 있을 경우 선정 취소에 동의합니다 2017년 월 일 신청인(대표자) : (서명 또는 날인) |
| 1. 참가신청서 1부(별첨..1)
2. 개인정보사용동의서(별첨.2)
3. 제안서 요약본(별첨.3)
4. 사업제안서(별첨.4)

※인증(지정)서, 사업자등록증, 재무상태표 및 손익계산서, 국세 및 지방세 완납증명서 |

**[별첨. 2] 개인정보사용동의서**

|  |
| --- |
| **개인정보 수집∙이용∙제공 및 초상권 사용 동의서** |

○ **개인정보를 제공받는 기관 및 사업**: kt그룹희망나눔재단 「2nd Social Change Maker 공모전」

○ **개인정보 수집 및 이용 목적**

 - 아이디어 심사, 결과통보, 상금지원 등 공모전 사업 관리

○ **수집하는 개인정보의 범위 및 항목**

 - 신청인 및 팀원 성명, 생년월일, 연락처 등 아이디어 선발 및 시상에 필요한 제출 서류 전체

○ **개인정보 보유 및 이용기간**

 - 신청일로부터 사업 종료 후 3년까지

○ **개인정보 및 초상권의 제3자 제공∙활용**

 - **개인정보를 제공받는 자(기관 및 단체)**: 수상작 선발・심사위원회, kt그룹희망나눔재단

 - **개인정보를 제공받는 자의 이용목적**: 아이디어 심사 및 관리, 시상, 대내외 홍보

 - **제공하는 개인정보의 항목**: 수집∙이용에 동의한 정보 중 본 사업 수행을 위해 제3자 제공이 반드시 필요한 정보

- **개인정보를 제공받는 자의 정보 보유 및 이용기간**: 수상작으로 선발되지 않은 자의 개인정보는 심사가 끝난 후 즉시 폐기되며, 수상작으로 선발된 자는 kt그룹희망나눔재단의 개인정보 관리 규정에 따라 정보 보유 및 이용

○ **개인정보 수집 동의 거부 권리 안내**: 귀하는 본 개인정보의 수집, 이용 및 제공에 대한 동의를 거부할 수 있습니다. 다만 동의가 없을 경우에는 공모전참가가 불가능합니다.

|  |
| --- |
| **「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제23조, 제24조에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인 정보 수집, 이용 및 제공에 관하여 고지 받았으며 이를 충분히 이해하고 동의합니다.** **년 월 일** **대표자 : (인/서명)**  |

**[별첨.3]제안서 요약본**

|  |
| --- |
| **「2nd Social Change Maker」공모전 제안서(요약본)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **해결하고자 하는** **사회문제**  |  |
| **사회문제 해결** **아이디어**  |  |
| **실행계획****(사업화 계획)** |  |
| **창출하고자 하는** **사회가치** |  |

**[별첨.4]사업제안서 양식**

|  |
| --- |
| **「2nd Social Change Maker」공모전 사업제안서** |

|  |  |
| --- | --- |
| **사 업 명** |  |
| **사업 방법** | □ 사업개발 □ 연구개발 □ 기타 |
| **사업 목적**  |  |
| **사회적 혁신성 및 파급효과** |  |
| **사업 전략 및****중점 추진****사 항** |  |
| **향후 사업** **추진 계획****(재단 연계사업)** |  |
| **기대 효과** |  |
| **사업 예산** | *항목, 산출내역, 금액 등 구체적으로 기술(지원금 지출예정 항목 명시)* |
| **기업의****중장기 성장 계획****(2년 이내)** |  |