집이 튼튼하면 마음이 든든하니까!
(유)두레건축

- 어려운 이웃들의 열악한 주거환경 개선을 위해 앞장서는 집수리 전문 업체
- 외적인 화려함 보다 에너지 효율성을 갖춘 실용적인 집으로 탈바꿈
- 지역 단체들과 협업을 통한 저소득층 가구 주거 개선 사업 진행

대표 : 배재국
주소 : 강릉시 경강로 1804번길 63
연락처 : 033-647-3212
주요사업 : 저소득층 집수리 지원사업, 일반 건축, 인테리어 사업, 도배 및 장판 시공 및 각종 자재 판매

집을 통해 희망을 짓는 기업

'집'은 삶의 축이다. 개인의 생활을 지탱해 주는 것은 아늑한 보금자리, 바로 '집'이 아닐까? 하지만 어떤 이들의 현실 속에서 집은 그리 따뜻한 공간이 아닐 수도 있을 것이다. 자활기업으로 출발해 2008년 사회적기업으로 인증 받은 (유)두레건축은 어려운 이웃들의 주거 환경 개선을 위해 애써 온 건축·인테리어 전문 회사이다.

기업 구성원들의 경제공동체 실현과 가치실현을 목적으로 하는 사회적기업으로서 취약계층의 지속적인 일자리 창출을 목표로 한다. 일반 건축시공은 물론 인테리어 등 집수리 사업이 주요 사업이다.
특히, 저소득층 집수리 지원 사업과 취약계층 주택 에너지 효율화 사업, 주택 에너지 효율 진단사업 등을 통해 저소득층의 주거환경을 개선하기 위한 작업을 꾸준히 진행하면서 사회 공헌에도 이바지하고 있다. 또한, (유)두레건축은 주거복지 서비스 및 건축에 대한 전문 지식과 소명감을 바탕으로 성실하고 근면한 건축인을 양성해 올바른 주거복지서비스 문화 정착에 기여하고 있다.

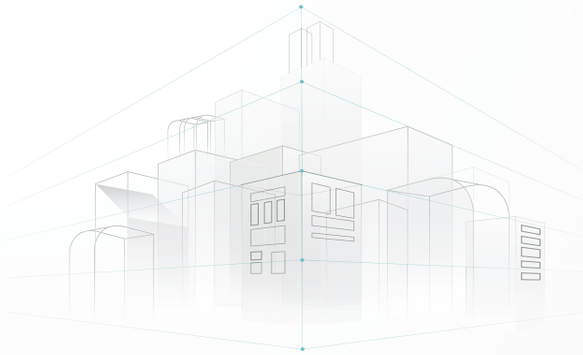
이 기업, 최근 이슈

2016년 6월 한국남동발전(주) 영동본부와 강릉시종합자원봉사센터, 사회적협동조합 한국에너지복지센터가 `Sunny Project' 사업을 위한 상호 협약식을 가졌습니다. `Sunny Project' 사업은 저소득층 가구의 도배 및 보일러 교체, 사회복지시설의 시설보강 등을 지원하는데 한국에너지복지센터의 회원사인 두레건축이 시공을 맡았습니다.

(유)두레건축은 사회적기업으로서 지역 사회와의 연대를 통한 사회 공헌 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다.

전문성을 갖춘 착한 기업으로 성장 중

(유)두레건축은 일반 건축시공과 인테리어 공사를 진행하면서 매년 300가구 이상의 저소득층 집수리 지원 사업을 전개해 왔는데, 2016년에도 400여 가구의 주거환경 개선 사업을 추진하고 있다. 새로 짓는 건축과는 달리 낡고 오래된 집을 수리하는 건축은 더 힘들고 손이 많이 가는 작업이다. 그래서 (유)두레건축의 작업 현장에는 항상 많은 수고와 어려움이 따른다. 하지만 그만큼 보람된 일을 한다는 생각에 더욱 힘을 내 부지런히 작업하는 모습에서 건강하고 따뜻한 이웃사랑이 느껴진다.



(유)두레건축은 사람을 먼저 생각합니다

이 기업 모토는 '사람을 먼저 생각하는 것'이다. '사람'을 위해 집을 수리하고, '사람'을 위해 일자리를 마련하여 자활과 자립을 돕는다. (유)두레건축은 현재 취약계층 5명의 든든한 일터이다. 조만간 정규직 1명을 더 고용할 계획으로, 취약계층의 지속적인 일자리 창출 효과를 내고 있다. 그 어느 해보다도 뜨거웠던 이번 여름, 공사현장에서는 많은 어려움이 있지만 겨울을 대비해 혼자 지내는 노인가구나 저소득층 가구의 안전한 집수리를 한다는 자부심으로, 그리고 일을 할 수 있다는 기쁨으로, 보람 있는 시간들을 바쁘게 보내고 있다.

친환경 먹거리로 차리는 건강한 삼시 세끼
(유)농업회사법인 들살림

>> 농업과 농촌이 가진 지역의 가치를 중요하게 생각하는 사회적기업

>> 친환경 로컬푸드로 지역적 소비 확대를 지향

>> 화학첨가제를 쓰지 않아 믿고 먹을 수 있는 건강한 가공식품 생산

대표 : 김재관
주소 : 강릉시 성덕포남로 162번길 8, 2층
연락처 : 033-652-3008
주요사업 : 친환경 농산물(감자, 콩, 단무지 무), 친환경 가공식품(냉동 피자, 핫도그 등)

안전한 먹거리의 해답, '친환경 농업'에 있다

먹거리에 대한 관심이 높아지면서 친환경 식품에 대한 시장 규모도 커지고 있다. 친환경 먹거리에서 가장 중요한 것은 '농업'이다.

안전한 먹거리 생산 원칙을 수행하는 (유)농업회사법인 들살림(이하 '들살림')은 친환경농업으로 지역순환 경제를 조성하기 위해 사천면 하평리 농업인들과 영동지역 최초로 친환경 감자 작목반을 구성하고 감자를 비롯한 콩, 단무지 무를 생산해 왔다. '강릉 친환경 감자 명품화 사업'은 '소농에 의한 농촌 공동체의 복원'이라는 경영원칙을 도입한 들살림의 첫 사업인데 하평 친환경작목반의 자주적 사업으로 육성하고 있다. 또한 농산물 생산으로 그치는 것이 아니라 지역 농업 생산물을 활용한 가공식품을 개발해 식품사업을 전개하였다. 화학첨가물을 사용하지 않는 제품 생산으로 전국 한살림소비자생활협동조합을 통해 판매하여 좋은 반응을 얻고 있다.

착한 '로컬푸드'의 전성시대를 열다.

들살림은 2005년 학교급식 조례 이후 영동지역 내 생명농업 기반을 조성하고 지역특성에 맞는 농산물 생산과 농식품 제조 유통 협동체를 만들어 로컬푸드를 통한 지역순환 경제를 조성하는 것을 목표로 둔 기업이다.

안전하고 착한 먹거리를 만들겠다는 일념으로 인스턴트식품의 대명사로 손꼽히는 냉동 핫도그를 비롯하여 냉동 피자, 어묵 바 등 가공식품을 생산하는데 화학첨가제를 넣지 않은 차별성을 고집하고 있다. 화학첨가제를 넣지 않은 친환경 먹거리를 만들기 위해서는 일반 시장 제품에 비해 원자재나 인력 비용이 높아 원가가 더 높아지게 되지만, 들살림의 제품은 물품에 드는 비용과 제품의 질에 비해 소비자 가격은 높지 않다.
바로 소비자생활협동조합을 통해 중간 유통 없이 소비자에게 직거래 공급되기 때문에 착한 가격을 유지할 수 있다는 것이 비결이다.

생산자와 소비자를 웃게 하는 친환경 먹거리

들살림의 정체성을 나타내는 말로 '협동경제 그물코'가 있다. 지역에서 지속 가능한 농식품체계를 만드는 데 기여하는 것이 들살림의 최고 사명이다. 농민이 안정적으로 친환경 농산물 생산에 전념할 수 있도록 농산물 유통의 문제와 농업인의 경제적 문제 등을 구조적으로 해결해 착한 먹거리를 착한 가격에 제공받을 수 있다는 것이다. 안전한 먹거리를 만드는 들살림의 착한 먹거리와 착한 가격이 건강함을 선물하고 있다.

‘모두’의 가치를 더욱 의미 있게 (주)마카조은

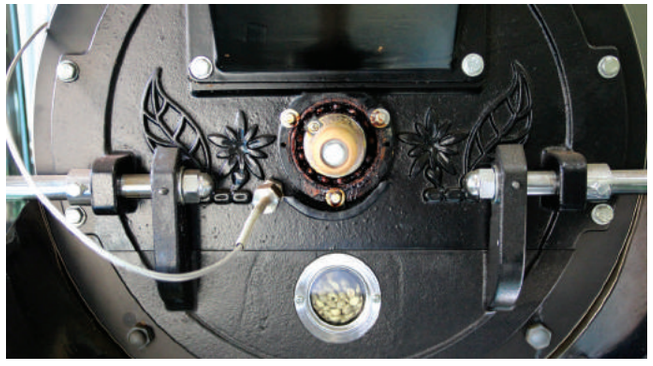
- 가난한 나라의 생산자들을 보호하기 위한 공정무역의 가치 추구
- 커피를 중심으로 초콜릿, 설탕, 홍차 등 공정무역 제품 판매
- 다양한 현장에서 커피 나눔을 통한 지역사회 사랑 실천

대표 : 정광민
주소 : 강릉시 토성로 120 **연락처** : 033-655-6820
홈페이지 : ftmaka.modoo.at
주요사업 : 공정무역 원두·더치커피, 비정제 데메라라 설탕 등 판매 및 카페 운영

‘공정무역’ 홍보대사 역할 톡톡

사회적 경제를 말할 때 ‘공정무역’은 빼놓을 수 없는 개념이다. 공정무역은 윤리적인 소비에 대한 개념이 확실히 정립되어야 성행할 수 있기 때문이다. 공정무역은 저개발 국가의 제품을 직거래를 통해 공정한 가격으로 구매함으로써 가난한 생산자들이 정당한 노동의 대가를 받을 수 있도록 하기 위해 시작된 운동이다.

공정무역 유기농 커피, 초콜릿, 설탕 등을 유통 판매하는 (주)마카조은은 2012년 예비사회적기업으로 지정받았다. 공정무역(Fair Trade)에 대한 이해를 돕는 창구 역할을 하며, 공정무역 제품 취급 마켓과 카페의 결합 형태인 다목적 문화공간을 운영함으로써 공정무역의 가치를 알리고 실천하는 일을 한다.
누구나 부담 없이 찾을 수 있는 커피니티 카페이자, 커피 교육을 진행하는 교육공간이며, 커피 브랜드 발굴로 커피 도시 강릉의 특별한 커피전문점으로 자리매김하고 있다.



안에서 밖으로, 확장과 확산

공정무역 카페 운영과 창업 컨설팅, 공정여행과 커피해설사 교육 등으로 다양한 사업을 전개하고 있는 (주)마카조은은 2016년부터 커뮤니티 카페의 기능을 확장했다. 커뮤니티 카페의 기능을 더욱 강화하여 공정무역 제품에 대한 인식 확대와 판매, 문화공간으로서 역할을 높이기 위해서다. 또한 지난해 커피공장을 설립하고 대량 로스팅해 판매망을 확대한 것도 공정무역 커피를 확산시켜 가기 위해서이다.

(주)마카조은 로스팅 커피는 하루 30kg 정도가 전국으로 판매되고 있어 더불어 공정무역에 대한 인식도 높아지고 있다.

모두가 좋은 세상을 꿈꾸며

강릉 사투리인 ‘마카’와 ‘모두’는 동의어이다. (주)마카조은의 기업 철학은 모두가 좋아지는 세상을 만드는 데 있다고 할 수 있다. 더불어 살기 실천의 일환으로 (주)마카조은에서는 특별한 지역사랑을 실천하고 있는데, 강릉지역 소방대원들에게 공정무역 커피를 무료로 제공하기도 하고 ‘더불어숲지역아동센터’ 후원금 모금을 위한 커피 무료 나눔 행사를 진행하기도 했다.

더불어 살기를 실천하는 사회적 경제 기업으로서의 역할을 더욱 활발하게 펼치는 (주)마카조은은 커피교육을 통해 커피전문가 양성에도 큰 역할을 하고 있다. 단순한 기술을 익히는 데 그치는 것이 아니라 공정무역에 대한 인식과 커피를 통한 건강한 먹을거리를 생산하기 위한 과정을 통해 더 많은 사람들에게 유익함을 줄 수 있는 행보를 이어가고 있다.

마카조은만의 특별한 즐거움

마카조은에서는 **자전거를 타고** 카페로 오거나,
자신의 컵을 가지고 오는 손님들에게는 **500원을 할인**해줍니다.
환경을 생각하는 마음을 같이 나누기 위해 펼치는 이벤트죠.
투표일에는 **투표 확인증**이나 **투표 인증 사진**을 갖고 오면
커피를 무료로 주는 이벤트를 진행하기도 했습니다.
마카조은은 **다양한 이벤트**로 즐겁고 기분 좋은 곳입니다.
슬슬 걸어서 찾아가 이웃과 친구들과 수다를 떨어도 좋고,
커피를 재배한 세계 먼 나라 커피 재배 농가에
제값을 주고 커피를 마시니,
더불어 사는 가치를 실현한다는 자부심으로
커피 한잔이 더욱 특별해지는 곳입니다.

사회적 경제,
무엇이든 물어보세요.

협동조합
사회적경제발전소

>> 사회적 경제 기업을 위한 컨설팅 및 멘토링

>> 지역사회와 생산자, 소비자를 잇는 플랫폼 역할

>> 사회적 경제에 대한 이해도를 높이고
확대 전개에 주력

대표 : 김은화
주소 : 강릉시 수문길 19번옆길 4-1
연락처 : 033-645-7677
홈페이지 : http://www.sepcoop.com
주요사업 : 사회적 경제 관련 마케팅,
컨설팅, 교육 및 연구

사회적 경제 기업에 대한
솔루션 제시

사회적 경제 기업이 가는 길은 그리 녹록지 않은 것이 사실이다. 특히 경영의 어려움을 토로하는 기업들이 많은데 생산자로서 역할에 주력하다 보니 기업 홍보, 마케팅, 경영에 대한 어려움을 겪는 것이 대부분의 사회적 경제 기업들이 마주한 현실이다.

사회적 경제 기업의 멘토링과 컨설팅을 전문으로 설립된 협동조합 사회적경제발전소는 사회적 경제 기업, 지역의 중소기업의 조사, 컨설팅과 마케팅, 교육연구 사업을 주로 하는 기업이다. 지난 2013년 12월에 설립되어 사회적기업가 육성과정, 예비 사회적기업과 사회적기업 등에 대한 컨설팅과 함께 사회적 경제의 이해를 위한 교육사업과 창업교육에 주력해 오고 있다.

경영과 마케팅 분야에서
전문성으로 승부

경영학자인 김은화 박사를 필두로 경제 전문가, 현장조사 컨설팅 전문가들의 조합으로 이루어진 협동조합 사회적경제발전소는 경영과 마케팅 부분에서 컨설턴트이자 마케터로 전문성을 발휘하여 기업에 효율적인 전략을 제공하고 있다. 현재는 연구용역이 주된 업무인데 최근 강릉문화재단과 강원국제민속예술축전의 축제 평가에 대한 연구 용역을 실시한 것을 비롯해 경기도 중소기업청 사회적기업 아카데미와 서울시사회적경제지원센터의 멘토 등 사회적기업 멘토와 컨설팅, 기업 강의 등으로 활동 영역을 확대하고 있다.

또한 사회적 경제 유통 및 유통가공과 판매관리, 마케팅 활동 대행(매장관리, 상품 구성, 상품 관리, 광고·홍보)은 물론이고, 시장조사 및 수요 조사를 통한 연구 용역과 컨설팅을 진행하는 지역 생산자와 소비자의 통합 마케터 역할을 하고 있다.

사회적 경제에 대한
이해와 교육 컨설팅에 주력

협동조합 사회적경제발전소는 강릉 지역에 국한하지 않고 서울, 원주 등에서 활동하면서 프로젝트형 교육과 컨설팅을 중심으로 다각도의 정보와 마케팅 서비스를 제공하고 있다. 다각적인 시장분석 및 환경 분석(3C 분석) 제공과 컨설팅으로 창업 교육뿐만 아니라, 생산자와 소비자 교육을 통해 지역의 사회적 경제에 대한 전반적인 이해도를 높이고 있다.

이를 위해 지속적인 지역 정보 수집 및 축적, 교육 프로그램 구축, 지역 커뮤니티 비즈니스 역할을 수행할 수 있는 콘텐츠 형성 등으로 지역 마케팅 플랫폼으로서 인지도를 높이는 활동을 전개하는 중이다.

이 기업, 더 궁금하다.

사회적 경제에 대한 이해를 높이고 확대 전개하기 위해서는 시장조사와 컨설팅을 우선하고 유통마케팅 서비스에 대한 점검과 함께 교육, 연구 사업이 필수입니다.

협동조합 사회적경제발전소는 사회적 경제 인식 교육, 기타 사회적 경제 관련 연구를 통해 지역 중소기업, 지역 자영업자, 마을기업과 관광객, 소비자, 지역 주민을 잇는 비즈니스 플랫폼이 되고자 합니다. 지역주민 공유의 장을 형성해 커뮤니티 비즈니스를 펼치는 협동조합 사회적 경제발전소가 사회적 경제 기업들의 발전을 위한 마케터로 왕성한 활동을 보여줄 것으로 기대됩니다.

즐거운 예술,
톡톡 튀는 디자인
(유)앤츠

>> 지역주민의 문화적 삶의 질 향상을 위해 여러 가지 예술적 시도를 이어가는 기업

>> 아기자기한 소품부터 개성만점의 공공디자인까지 다양한 활동을 통한 수익창출

>> 지역을 넘어 전국으로 폭넓은 판로개척

대표 : 고대연
주소 : 강릉시 입암동 492번지
연락처 : 070-7560-1384
홈페이지 : www.antzfactory.co.kr
주요사업 : 공공디자인, 디자인컨설팅, 디자인 상품 제작, 예술교육

앤츠와의 만남은
예술과의 소통을 의미

개미는 부지런한 곤충이다. 게다가 티끌 모아 태산을 이룰 수 있을 만큼 단결력도 뛰어나다. 디자인 전문 회사인 '앤츠(ANTZ)'는 함께 모여 큰 힘을 발휘하는 개미를 닮았다. 하지만 '앤츠'라는 이름은 개미를 일컫는 말이 아니다. 여기에는 '예술과의 접촉 장소(Art N Taction Zone)'라는 의미가 숨어있다.
문화예술기업인 (유)앤츠는 지역 콘텐츠 개발, 공공디자인, 기념품 개발 등을 비롯하여 지역과 함께 다양한 예술적 시도를 이어가는 기업이다.

(유)앤츠는 마을의 벽화 그리기 활동으로 결성된 예술가들이 모여 공공디자인을 통해 지역주민의 삶의 질을 향상시키기 위한 작업에서 출발했다. 현재 다양한 분야에서 예술과 디자인이 접목된 활동과 제품을 개발하고 있다. 더불어 디자인 컨설팅과 예술교육 등으로 지역 내 디자인 영역에서 젊은 예술가들의 활발한 활동이 돋보이는 기업이다.

한눈에 보는 기업 스토리

2007
- 단체결성
- 경남통영 동피랑 마을 벽화 대상
- 포스터 디자인입상(강릉 신사임당미술대전)

2008
- 학산 학마을 아트컨테이너 제작
- 강릉 남문동 가구골목 공공디자인
- 캐릭터디자인 입상(국제커뮤니케이션)

2009
- 벽화도안 공모 태안지부장상

2010
- 강릉 사천중학교 공공미술
- 강릉문화예술 주민의식조사
- 아트토이 '반가' 런칭
- 착시 벽화도안 공모 입상(강릉시)

2011
- 경남 통영 동피랑마을 상품개발

2012
- 강원도 예비사회적기업 지정
- 강릉시 청소년수련관 공공미술수업 (국가인증프로그램)

2013
- 지역특성별 맞춤형 재능나눔 '아름다운 간판 만들기'
- 페이퍼토이 10종 런칭
- 법인전환

2014
- 핸드메이드페어 참가 (코엑스)
- 서울디자인페스티벌 참가 (코엑스)

2015
- 서울키덜트페어 참가 (코엑스)
- 초당관광지도 제작 (강릉원주대)
- 오죽헌 조형물 제작

반짝이는 아이디어로
차별화된 디자인 제품 개발

(유)앤츠의 수익창출은 다양한 디자인 소품 개발과 편집 디자인을 통해 이루어진다. 수많은 디자인 관련 기업들 사이에서 (유)앤츠가 갖는 경쟁력은 '디자인에 대한 창의적이고 예술적인 접근'이다. 특히 (유)앤츠의 대표 상품이라고 할 수 있는 '아트토이'와 '페이퍼토이'는 제품을 구입한 소비자가 직접 작품을 완성함으로써 예술작품과 디자인 소품 사이의 경계를 허물고 새로운 즐거움을 제공하고 있다. 최근에는 예술과 디자인의 영역을 확대해 강릉 단오제 등 지역 축제에서 트릭아트 포토존을 설치하여 주목을 받기도 했다.

모두가 함께
웃는 기업이되고자

(유)앤츠는 여러 가지 예술적 시도가 새로운 상품 개발과 유통 판매로 이어지게 하기 위해 2012년 '앤츠팩토리(www.antzfactory.co.kr)'라는 쇼핑몰을 오픈했다. 또한 지역 문화예술 기업이라는 한계를 넘어 다양한 홍보마케팅을 위해 '핸드메이드페어', '서울디자인페스티벌', '서울키덜트페어' 등 대외적인 행사에 참여하여 좋은 반응을 얻었다. 전국적으로 온·오프라인 쇼핑몰, 미술관 등에서 제품을 판매하면서 많은 사람들에게 (유)앤츠의 이름과 가치를 알리고 있다. 또한 지역의 신진작가들에게 작품 제작과 전시 지원, 구도심 및 낙후 지역 벽화 그리기 등 다양한 방면으로 사회 공헌에도 힘쓰고 있다.

청춘과 세상을 잇다
이을협동조합

>> 청소년들이 지역에서 자신의 꿈과 재능을 펼칠 수 있도록 환경 조성

>> 체험 위주의 실습이 가미된 진로교육으로 적성 개발 및 자아정체성 확립

>> 다양한 문화행사 기획으로 청소년과 청년들의 진로 기반 확보

대표 : 김기홍
주소 : 강릉시 강릉대로 175, 2층
연락처 : 033-646-8090
홈페이지 : www.concoop.com
주요사업 : 진로교육 및 행사 기획

아이들의 꿈에 날개를 달아 주다

'청소년·청년을 세상과 이어주는 기업'이라는 타이틀을 가진 '이을협동조합'은 청소년과 청년을 대상으로 진로와 진학 관련 프로그램을 운영하는 전문기관이다.

2014년 10월에 설립된 이을협동조합의 행보는 '이어나가는 것'으로부터 시작되었고, 그 배경에는 사회적기업 (사)함께사는세상 희망공간사업단이 있다. 당시 (사)함께사는세상 희망공간사업단은 2012년부터 '삼성 꿈 장학재단'의 후원으로 청소년 진로지원사업인 '꿈비행기 프로젝트'를 진행하고 있었다. 하지만 2014년 9월에 문을 닫게 되면서 꿈비행기 프로젝트 역시 중단될 위기에 놓였다. 2년 동안 진행되던 '꿈비행기 프로젝트'를 통해 청소년들의 가능성과 성장하는 과정을 지켜봐 온 김기홍 대표는 청소년들에게 보다 많은 체험과 기회를 이어주기 위해 '이을협동조합'을 설립하였고, 지역의 청소년들이 자신의 꿈과 재능을 펼칠 수 있도록 환경과 분위기를 조성해 왔다.

한눈에 보는 기업 스토리

2015
- 강릉진로체험지원센터 운영
- 강릉청소년진로박람회 개최
- 중·고등학교 진로프로그램 진행 (120여 회)
- 강릉지역 중학교 자유학기제 진행 (6개교)
- 문화기획행사 (강릉명륜고 방송제 및 2018동계올림픽D-1,000 청소년도미노챌린지)

2016
- 강릉진로체험지원센터 운영
- 중·고등학교 진로프로그램 진행 (20여 회)
- 강원영동지역 중학교 자유학기제 진행 (8개교)

개인별 맞춤형 진로 교육 지원

2014년 법인 설립 후 강원도교육청으로부터 진로체험 우수기관으로 선정된 이을협동조합은 체험 위주의 실습이 가미된 진로교육을 추구하면서 학생들의 진로(직업)체험 지원을 위한 학교 밖 다양한 일터 체험처 발굴과 맞춤형 진로(직업)체험처를 제공하여 개인맞춤형으로 설계 지원하고 있다.

꿈비행기 프로젝트를 비롯하여 방과 후 학교 공부방네트워크, 청소년 바우처 사업 등 다양한 활동을 해왔으며, 영동지역 초·중·고등학교 직업체험과 진로캠프, 직업인 특강 등 청소년 진로진학 프로그램을 지속적으로 하고 있다. 또한 2015년부터 강원도강릉교육지원청 지정 진로체험지원센터를 위탁 운영하며 중등자유학기제 진로탐색활동 프로그램과 동아리활동 프로그램 등을 진행하고 있다.

지역과 인재를 잇다

이을협동조합은 단지 청소년들의 진로 교육 분야에만 머물러 있는 것이 아니라 여러 분야로의 연결도 시도하고 있다. 지역의 다양한 문화예술행사의 기획행사를 위탁 운영하면서 2015년 강릉명륜고등학교 방송제, 청소년 도미노 챌린지 등을 기획했으며, 2018평창동계올림픽 홍보 행사를 위탁 운영했다. 청소년과 청년들의 진로에 실제적인 도움을 주기 위한 체험 프로그램을 운영하고 문화행사를 기획하면서 지역에서는 청소년을 위한 독창적인 전문기업으로 성장하고 있다. '이을협동조합'은 청소년 진로체험 프로그램을 통해 지역의 청소년들이 능력을 키워 지역에서 안정된 일자리를 찾을 수 있도록 돕는다. 지역 인재들이 지역에서 성장하고 발전할 수 있도록 페이스메이커 역할을 하고 있는 것이다.

소중한 당신의 피부와 환경을 위한 선택 (유)천향

>> 천연비누 사업을 통해
지역의 장애인과 취약계층에게 일자리 제공

>> 화학성분을 넣지 않은 천연비누로
피부 건강과 환경을 지킴

>> 피부 타입별, 용도별 다양한 제품 출시 중

대표 : 이해우
주소 : 강릉시 율곡로 3020 **연락처** : 033-641-1033
홈페이지 : www.skysoap.kr
주요사업 : 천연비누 제작 및 판매

사람과 환경을 생각한 비누를 만드는 기업

건강한 생활을 유지하기 위해선 위생과 청결은 필수! 우리가 비누를 가까이해야 하는 이유이다. 하지만 기존의 비누 제품들은 화학성분이 함유되어 있어 인체에 유해하고 환경오염의 원인이 되기도 한다. 최근 들어 화학성분에 대한 걱정과 우려의 목소리가 높아지는 가운데 천연성분으로 만든 제품들이 두각을 나타내고 있다.

장애인과 취약계층의 일자리 창출을 위해 2008년 설립된 (유)천향은 화학첨가제 없이 천연재료를 사용해 '사람'과 '환경'을 생각하는 비누를 전문으로 제작하고 있다. 2010년 사회적기업으로 인증 받은 (유)천향은 친환경 제품의 특성을 살려 한살림소비자생활협동조합에 입점해 매출 효과를 보았다. 천연재료로 만든 모기 퇴치제나 화장품 개발 등 신제품 개발에도 주력해 다양한 제품 제작으로 매출 효과를 기대하고 있다.

트렌드를 고려한 다양한 제품 개발에 주력

(유)천향은 인진쑥 비누, 어성초 비누, 클로렐라 보석비누 등 천연재료만을 강조하던 것에서 트렌드에 맞는 상큼한 향과 다양한 재료를 활용하여 젊은 소비자들의 취향을 고려한 비누 제작으로 새로운 판로를 찾아가고 있다.

체리의 상큼하고 달콤한 향을 넣은 핑크샤베트비누, 시원한 청량감이 느껴지는 페퍼민트보석비누, 상큼한 느낌의 스윗오렌지보석비누, 은은한 향으로 온 가족이 사용하면 좋은 라벤더보석비누 등 천연재료의 향을 살린 제품을 개발하여 다양한 판로 개척에 성과를 거두었다.

최근에는 한국수력원자력공사 한울본부, 한국수산자원관리공단 서해생명자원센터, 농협중앙회 정선군지부, 대한적십자사 강원도지사, 한국산업인력공단, 고용노동부 노사발전재단, 한국가스공사 삼척기지본부 등 관공서로부터 주문받아 기념품 및 선물용으로 납품하면서 천연비누의 우수성과 함께 사회적기업 천향의 브랜드 가치를 높이고 있다.

천향 # 천연비누 # 좋아요

- 제조 후 6주 동안 숙성과정을 거친 수제비누예요.
(CP비누 : 저온 숙성 비누 Cold process soap)
- 피부 타입에 맞는 유기농 원료를 추가해
기능성 천연비누를 만들어 사용해요.
- 보습력이 좋아서 당김이 없어요.
- 계면 활성제, 방부제, 인공 글리세린 등의
화학원료를 넣지 않아 피부 자극이 없어요.
- 물에서 쉽게 분해돼 환경오염을
일으키지 않아요.

다양한 사람들이 모여 조화롭게 일하는

(유)천향을 책임지는 든든한 일꾼들은 장애인을 비롯한 다문화가정, 경력단절 여성들이다.
배경도 조건도 모두 다른 사람들이지만 편견 없는 환경 속에서 자신과 기업의 가치를 이해하며 실천하고 있다. 장애인의 일자리 창출과 다문화 가정 여성들의 일터에서 건강한 조화로움이 일어나듯이 천향의 비누는 오늘도 건강한 사람, 건강한 자연을 위해 일한다.

촌(村)스러움의 재발견
(주)커뮤니티워크

>> 새로운 시각으로
차별화된 농어촌 지역 만들기에 앞장서는 기업

>> 컨설팅부터 자문, 마케팅 지원까지
마을이 필요로 하는 전문 인력 제공

>> 자연과 마을, 그리고 사람을 잇는
체험 프로그램 개발을 통해 농어촌 발전에 기여

대표 : 구완회
주소 : 강릉시 공제로 357,
강릉영동대학교 창업보육센터 402호
연락처 : 033-642-2585
주요사업 : 농어촌체험프로그램 개발 및 운영,
농산어촌 지역개발 컨설팅

농산어촌 지역의
가치를 다시 보다

기존의 시골에 대한 이미지는 도시 이미지와 대비되어 '촌스럽다'는 부정적인 의미로 고착화되었다. 하지만 그것도 옛말. 요즘 농산어촌 마을의 새로운 '촌(村)스러움'이 도시 일상에 찌든 사람들의 마음을 사로잡고 있다.

(주)커뮤니티워크는 창조적이고 전문화된 인력을 통해 차별화된 농산어촌 지역을 만들기 위한 프로그램을 연구, 개발하는 기업이다. 구완회 대표는 대학시절 강릉시마을만들기지원센터에서 재배 작물 조사와 토지 분석 등 마을조사단 일을 하며 농촌의 고민이 무엇인지 알게 되었고, 농촌과 상생하기 위해 사업을 시작하게 되었다. 마을 사업의 시작 단계에서 자원 찾기와 활용, 교육을 진행하고 마을의 특성에 맞는 프로그램을 개발, 체험 프로그램과 접목해 마을이 건강해지도록 젊은 기업이 에너지를 불어넣고 있다.

농촌의
새로운 활로가 열리다

2013년 예비사회적기업으로 지정, 2016년 사회적기업 인증을 받은 (주)커뮤니티워크는 지속가능한 마을을 위한 인재육성과 농촌체험마을 프로그램 개발 및 컨설팅으로 농촌의 새로운 활로를 찾는 데 길잡이 역할을 하고 있다. 2014년 강원씨그랜트 사업인 어촌형 6차 산업화 모델개발 및 활성화 방안에 대한 프로그램 개발을 시작으로 강릉시 농촌체험관광 네트워크 프로그램 개발 수행과 같은 농촌체험마을 컨설팅, 프로그램 개발 및 운영을 주로 했다.

또한 2014 창의 리더십 연합캠프, 중·고등학교 리더십 향상 체험학습활동 운영 등 마을의 자원을 활용한 프로그램 운영으로 특색 있는 체험 프로그램으로 주목받고 있다.

농촌과 상생하는
다양한 시도

(주)커뮤니티워크는 농어촌체험 프로그램 개발 및 운영, 농산어촌 지역개발 컨설팅과 강릉시 마을별 체험 프로그램 기획 및 킬러콘텐츠(killer contents) 발굴을 주로 하는데, 올해는 '아홉선비골 산채마을 조성 사업 기본계획 수립', '판문리 창조적 마을 만들기 사업 기본계획 수립', '풍호마을 창조적 마을 만들기 사업 연꽃축제 활성화 컨설팅' 및 '2016 지역 경제 선순환 생태계 조성을 위한 경기 주체 기초 조사 연구 및 교육 운영' 등을 수행했다. 또한 수학여행단 체험 프로그램 개발 및 운영, 자유 학기제를 대비한 농어촌체험휴양마을 특화 프로그램을 개발하고 있다.

앞으로도 (주)커뮤니티워크는 농촌이 잘 살고 건강해지는 일을 한다는 자부심으로 농산어촌 지역의 새로운 변화를 이끌어 갈 생각이다.

이 기업의 추천 프로그램

강릉 천혜의 자연경관을 즐기는 힐링 여행
강원도 강릉시의 다양한 농어촌체험휴양마을별 킬러콘텐츠를 결합한 상품으로 다양하게 강릉을 즐길 수 있는 힐링여행이다.

리더십 캠프를 통한 긍정 마인드와 자신감 향상
다양한 창의 프로그램(진로특강, 아웃도어 챌린지, 수련활동 등)을 통해 자신의 능력을 향상시키며 스스로 발전할 수 있는 비전 확립과 목적의식을 고취시킨다.

농어촌 지역 현장 중심 컨설팅
현장 중심의 컨설팅을 통하여 새롭고 특별한 자원을 발굴·조사·개발하여 지속 가능한 마을 만들기를 실현한다.

커피, 다양한 빛깔을 입다.
(유)커피누리

>> 커피를 활용한 일자리 창출과
지역 경제 활성화

>> 커피도시 강릉과 관련된 테마를 바탕으로
다양한 맛과 향의 커피 제품 개발

>> 커피아카데미, 행사장 테이크아웃 카페 운영,
시음행사 등 소통의 경로 확대

대표 : 손병모
주소 : 강릉시 강릉대로 436
연락처 : 1644-4951
홈페이지 : http://pinecoffee.com
주요사업 : 원두커피, 드림팩, 더치커피 제조 및 판매

지역을 넘어
대한민국의 커피문화를 선도하는 기업

바다가 보이는 곳에서 마시는 커피 한잔의 낭만. 강릉과 커피는 많은 이들의 추억 속에서 이미 친숙한 조합이다. 하지만 정작 강릉을 대표할만한 커피 브랜드를 떠올리라고 하면 잠시 곰곰이 생각해 보게 된다.

더치커피와 핸드드립 커피 전문점이자 강릉의 특색을 살린 커피를 개발하는 (유)커피누리는 강릉만의 이야기가 담긴 커피 브랜드를 통해 커피도시 강릉을 알리는 역할을 하고 있다. 강릉의 위인과 역사를 모티브로 한 6가지 테마를 스토리텔링하여 단오 커피, 율곡 커피, 신사임당 커피, 화랑 커피, 허난설헌 커피, 관동팔경 커피를 제작하였다. 이를 통해 강릉의 문화와 위인들에 대한 자부심과 함께 커피도시 강릉의 명성을 높이는 데 큰 기여를 하고 있다.

수많은 커피 중에
특별한 커피를 만들기 위한 노력

(유)커피누리는 신선한 원두를 매일 주문받은 양만큼만 로스팅해 한 방울씩 추출한 더치커피를 생산한다. 원산지별 본연의 맛과 향을 최대로 유지시킨 저카페인 웰빙 커피가 (유)커피누리의 경쟁력이다.
특히 최근에는 '콜드브루 커피(COLD BREW COFFEE)'라는 브랜드를 런칭 하여 특허를 내고 상품 홍보와 마케팅에 주력하고 있다. 상온에서 오랜 시간에 걸쳐서 한 방울씩 추출하는 더치커피와는 달리 콜드 브루 커피는 실내 온도 18도에서 찬물로 커피를 내려 맛은 물론 청결 면에서 신뢰도를 높였다. 콜드 브루 커피는 탄산수나 맥주, 연유 등과 조합하여 다양한 음료에 활용할 수 있는 만큼 강릉의 독창적인 커피로 명품화하고자 한다. 그러기 위해선 무엇보다 홍보와 마케팅을 통해 판매를 높이는 것이 목표인데 올해는 온라인 홍보를 통한 판매 활성화에 더욱 주력할 계획이다.

커피 한 잔이 갖는 의미
= 새로운 희망의 기회

(유)커피누리는 제품의 모든 공정들을 거의 수작업으로 진행하기 때문에 지역 내 취약계층에게 일자리를 제공함으로써 사회적 가치를 실현하고 있다. 또한 장애인 작업장에 커피를 제공하고 시니어 클럽과 고등학교 학생들을 대상으로 커피 교육을 실시, 다양한 지역축제나 행사 현장에서 커피 시음행사를 개최하는 등 커피문화 확산에도 활발하게 앞장서고 있다. (유)커피누리는 커피 한잔에 지역의 경제 활성화와 사회적 가치 실현의 의미를 담아 새로운 희망을 이야기하고 있다.

(유)커피누리가
6개의 커피를 말하다

단오 커피
블랙베리와 화이트 와인의 싱그러운 맛.
초여름의 활기를 느낄 수 있어요.

화랑 커피
초콜릿 향이 풍부.
풍류를 통해 마음을 수련하던 화랑처럼 즐기기.

율곡 커피
깔끔하고 섬세한 맛.
맑고 단정한 선비의 마음이 되어보세요.

허난설헌 커피
아기자기한 풍미가 특징.
아름다운 시와 같은 감성이 물씬 풍겨옵니다.

신사임당 커피
달콤하고 그윽한 맛이 일품.
초충도 속 풀꽃들의 향기가 전해오는 느낌입니다.

관동팔경 커피
화려하고 다채로운 풍미.
마치 관동팔경의 아름다운 풍광이 커피 속에
녹아든 듯합니다.

달이 뜨면 이야기가 차오른다.
파랑달협동조합

>> 지역에 문화적·경제적 활력을
불어넣는 이슈 메이커

>> 참신한 아이디어와 프로그램으로
지역 내 다양한 행사와 프로그램 기획 및 운영

>> 지역 관광문화 발전을 위한 여행업 및
여행관련 문화기획

대표 : 김현경
주소 : 강릉시 경강로 2046번길 10, 1층
연락처 : 033-645-2275
홈페이지 : www.parangdal.co.kr
주요사업 : 문화 및 관광 분야 스토리텔링,
홍보 및 마케팅, 영상미디어 제작

지역의 소소한 이야기에 귀 기울여
반짝이는 아이디어로

달은 변화무쌍하다. 시간의 흐름에 따라 그 모양과 이름이 달라진다. 그러한 달의 성질은 사람들의 상상력을 자극했고 달과 관련된 다양한 이야기가 탄생했다.

'파랑달협동조합은' 지역의 이야기를 문화의 그릇에 정갈하게 담아내는 이야기꾼이자 소셜디자이너이다. 1년 남짓한 신생 기업이지만 강원도 및 강릉시, 공공기관 및 단체, 대학교, 기업체 등의 문화예술교육 분야 문화기획, 스토리텔링 및 디자인을 수행하고, 지역 관광문화 발전을 위한 여행업 및 여행관련 문화기획 등으로 문화예술 기획 분야에서 두드러진 활동을 하고 있다.

지역에 활기를 불어넣는
동기부여 역할

지역민의 살아있는 삶과 역사, 문화를 담아 더 넓은 세상과 소통하며 지역에 문화적·경제적 활력을 불어넣기 위해 2015년 출범한 '파랑달협동조합'은 일반 여행업, 문화기획, 문화 및 관광 분야 스토리텔링, 홍보 및 마케팅, 영상미디어 제작 등 문화예술교육 분야에 특화된 기업이다. 지난해 2015년 강릉커피축제를 통해 빈티지 커피 기물 전시·위탁 판매하는 '달그락' 프로그램을 운영했으며, ICCN(국제무형문화도시 네트워크) 문화사진전을 기획했다.

또한 '다섯 가지 테마로 즐기는 강릉 여행', '황병산 마을' 책자 등 도서 제작과 2016년 정동진 해맞이 예술여행 'Art & Sunrise'를 진행했으며 동계올림픽 페스티벌 참여(바람길 스토리텔링 및 공공디자인) 등 지역에서 다양한 이슈를 만들어 내고 있다.

고정화된 여행이 아닌
새로운 여행문화 선도

파랑달협동조합은 지역의 문화콘텐츠를 많은 이들이 공감하고 참여할 수 있게 여행 프로그램을 만드는 공정하고 건강한 여행문화를 추구한다. 최근 지역의 문화와 역사를 재구성해 새로운 접근법으로 관광여행상품을 기획하여 주목을 받았다. 여행 브랜드 '칠링힐링'을 런칭해 '칠링힐링 낮술기행', '칠링힐링 풍:류' 여행 상품을 기획하고 진행했다. 여름 피서철에는 '칠링힐링 in 등명'이라는 여행 프로그램을 통해 해변에서 즐기는 재즈 콘서트를 열어 캠핑 문화의 새로운 방향을 제시했다.

2016년엔 특히 한국사회적기업진흥원 사회적기업가 육성사업과 강원문화재단 문화예술교육지원 사업 '엄마가 만드는 강릉 설화 동화' 선정, 한국관광공사 창조관광 공모사업 선정 등 본격적으로 사업을 추진하고 있다. 강릉의 역사 문화예술을 바탕으로 지역적이면서도 창의적이고 재밌는 여행상품 개발로 즐거운 여행문화를 만드는 데 역할을 하고 있다.

'파랑달'의 비하인드 스토리

파랑 달의 의미는
파도와 블루 컬러의 중의적인 의미를 담은 '파랑'과
잉태와 풍요의 의미를 담은 '달'의 합성어입니다.
파랑달의 영어 표기인 '블루 문(blue moon)'은
한 달에 보름달이 두 번 뜨는 현상 중에서
두 번째 달을 뜻합니다.
특이한 자연현상처럼 이색적인 문화 이슈를
만들어 내고자 하는 파랑달협동조합의
의지를 담고 있습니다.

정성으로 일군 건강한 먹거리
하평들영농조합법인

- 친환경 농업에서 시작하여 로컬푸드 운동까지 지역 생산과 지역 소비를 추구
- 도시민과의 직거래 등 다양한 판로 모색으로 안정적인 농가 소득 확보
- 농업에 대한 이해와 가치를 알리기 위한 다양한 활동

대표 : 장태준
주소 : 강릉시 사천면 손맞이길 29
연락처 : 033-645-9663
주요사업 : 친환경 쌀, 감자 생산 및 가공

땀으로 일군 땅에
농촌의 미래가 자란다

2009년 7월, 강릉시 사천면 사천천 하구에 자리 잡은 하평들을 기반으로 친환경 농업에 관심 있는 몇몇 농가들이 모여 작목반을 구성, 하평들공동체가 형성되었다. 2012년 강원 영동지역에서는 유일하게 한살림생산공동체로 승인된 하평들공동체는 2013년 1월에 영농조합법인을 설립하여 회원 간의 친목도모와 소득증대를 위해 협동하고, 공동체의 발전적인 운영을 위하여 작목연구와 기술 습득을 높이는 데 매진하고 있다. 수익금은 마을회의 발전과 저소득층, 나아가 지역의 친환경농업 활성화 지원을 위해 사용한다.
생산자 회원 14명과 예비회원 6명의 조합원으로 구성된 하평들영농조합법인은 지역특성에 맞는 농업생산과 농·식품가공 및 직거래 사업 추진을 통해 지역순환 경제를 조성하여 농업과 농촌에 기반을 둔 일자리를 늘리고 지역공동체의 복원에 기여하기 위한 노력을 기울이고 있다.

지역 살리고 건강 살리는
친환경 로컬푸드 생산

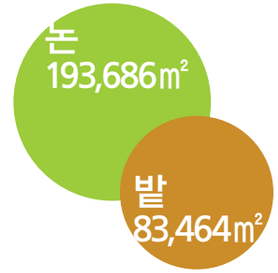
하평들영농조합법인은 지난 2013년부터 친환경 학교급식 시장에 강원도 내 친환경 생산조직들과 협력하여 지역 농산물을 출하하고 있다. 2014년 친환경농업지구 조성 사업에 선정되어 친환경 농산물 전용 공동작업장(760㎡)을 신축하는 등 지역 내 친환경농업 활성화 및 확대를 위해 노력하고 있다. 향후 지역 생산과 지역 소비에 중점을 둔 로컬푸드 운동을 활성화하고, 유기벼 단지를 지역 내에서 꾸준히 확대해 갈 계획이다.
아울러 밭작물의 안정적인 생산계획을 위해 감자에 이은 하기작물로 콩을 비롯한 잡곡과 1차 가공이 가능한 하기작물, 무, 배추, 고추, 양파, 부추 등으로 재배 품목을 다양화해 수익 확대에도 주력하고자 한다.

농업과 농사의
가치를 알리는 일에도 주력

농업과 농촌이 가진 지역적 가치를 살리는 창조적 농업, 농업·농촌문제와 건강한 먹거리를 위한 생명농업을 지향하는 하평들영농조합법인은 지역사회와 함께 성장하는 협동농업 도농교류를 목적으로 다양한 사업을 전개하고 있다.
도농교류를 위해 강릉 사천 하평답교놀이 체험행사를 비롯해 손모내기 및 우렁이 방사 체험, 감자 및 옥수수 수확 체험, 지역주민 친환경농산물 품평회, 벼 베기와 재래식 탈곡 체험 등 농사에 대한 이해와 가치를 알리기 위해 꾸준한 활동을 펼쳤다. 건강한 먹거리를 재배하고 생산하는 농업 현장을 만나기 위해 사천 하평들로 나가면 하평들영농조합법인이 가꾸는 농작물을 보며 우리의 건강한 삶을 만날 수 있다.

지금 하평들에서는?

하평들영농조합법인
생산현황



벼
120,000kg

감자
210,000kg

배추
20,000포기

가을 무
40,000개

잡곡
(서리태, 백태 등)
5,000kg

2016년에는 조생벼 약 52,471kg, 감자 30,000kg, 김장 무 15,500개, 절임배추 21,672kg, 잡곡(서리태, 백태 등) 2,852kg을 생산하여 한살림소비자생활협동조합을 통해 판매.

생명, 농업, 밥상을 살리는

한살림 강원영동 생활협동조합

>> 생산자·소비자 직거래를 통한 먹거리 나눔
>> 친환경 유기 농산물 등 안전한 먹거리 생산
>> 자연과 하나 되어 이웃과 더불어 조화롭게 살기 위한 생활 실천 운동

대표 : 원정자
주소 : 강릉시 율곡초교길 11번길 9
연락처 : 033-645-3371
홈페이지 : http://gwyd.hansalim.or.kr
주요사업 : 건강한 먹거리 생산 및 판매, 유통, 교육 및 홍보활동

생산자와 소비자가 함께 만든 생활협동조합

생산자는 소비자의 생명을 살리고 소비자는 생산자의 밥상을 살리는 상호 인간관계를 형성하는 것이 한살림의 가장 첫 출발점이라고 할 수 있다. 한살림은 생명농업을 바탕으로 생산자와 소비자 간의 직거래 운동을 펼치며 어려운 이웃과 더불어 살아가려는 노력, 절제된 소비, 자연과 조화를 이룬 생활문화를 통해 생명을 살리고 지구를 지키는 뜻깊은 실천을 하고 있다.

현재 한살림 강원영동생활협동조합은 영동지역 3개 시에 모두 7개의 판매장을 운영 중이고, 5개의 위원회가 있어서 가공품 개선 모니터링과 산지 탐방, 어린이와 학부모를 대상으로 한 건강한 먹거리 홍보 활동 등 바람직한 밥상문화를 만들어가고 있다. 또한 어린이들이 농업의 가치를 이해하고 생명을 소중하게 여기며 성장할 수 있는 생명학교위원회 운영과 NON-GMO 도내 조례 제정을 위한 운동을 펼치는 등 건강한 먹거리의 중요성에 무게를 실어 활동해 왔다.

더 깨끗하고 안전한 먹거리 판매

먹거리에 대한 불안이 깊어진 요즘이다. 한살림 매장으로 발길이 모이는 이유이기도 하다. 이곳에서는 제철 농산품을 취급하고 축산물은 무항생제, NON-GMO 사료를 먹인 유정란, 닭고기, 소고기 등을 판매하기 때문에 믿고 안심할 수가 있다.

1년에 한 번 작목별로 회의를 거쳐 생산량과 가격을 책정하는데 꼼꼼하게 따지고 살펴서 만들어진 물품이 2,000여 종으로 다양한 생활용품을 판매한다. 친환경적인 생산방식을 지향하는 물품을 우선하고 인공 양식한 어패류나 수입 수산물은 취급하지 않는 등 안전한 먹거리 판매를 추구하고 있다.

한눈에 보는 기업 스토리

1987년 9월 천주교 임당동 성당 교육관에서 생협 교육 실시
1988년 3월 강릉소비자협동조합 창립총회
1993년 2월 강릉소비자협동조합에서 한살림으로 조직 명칭 변경
2001년 6월 임당매장 개설
2016년 현재 한살림강원영동 7개 매장 운영
임당, 포남, 솔올, 입암, 속초, 동해 효가, 동해 천곡 매장

한살림 조합원이 되려면

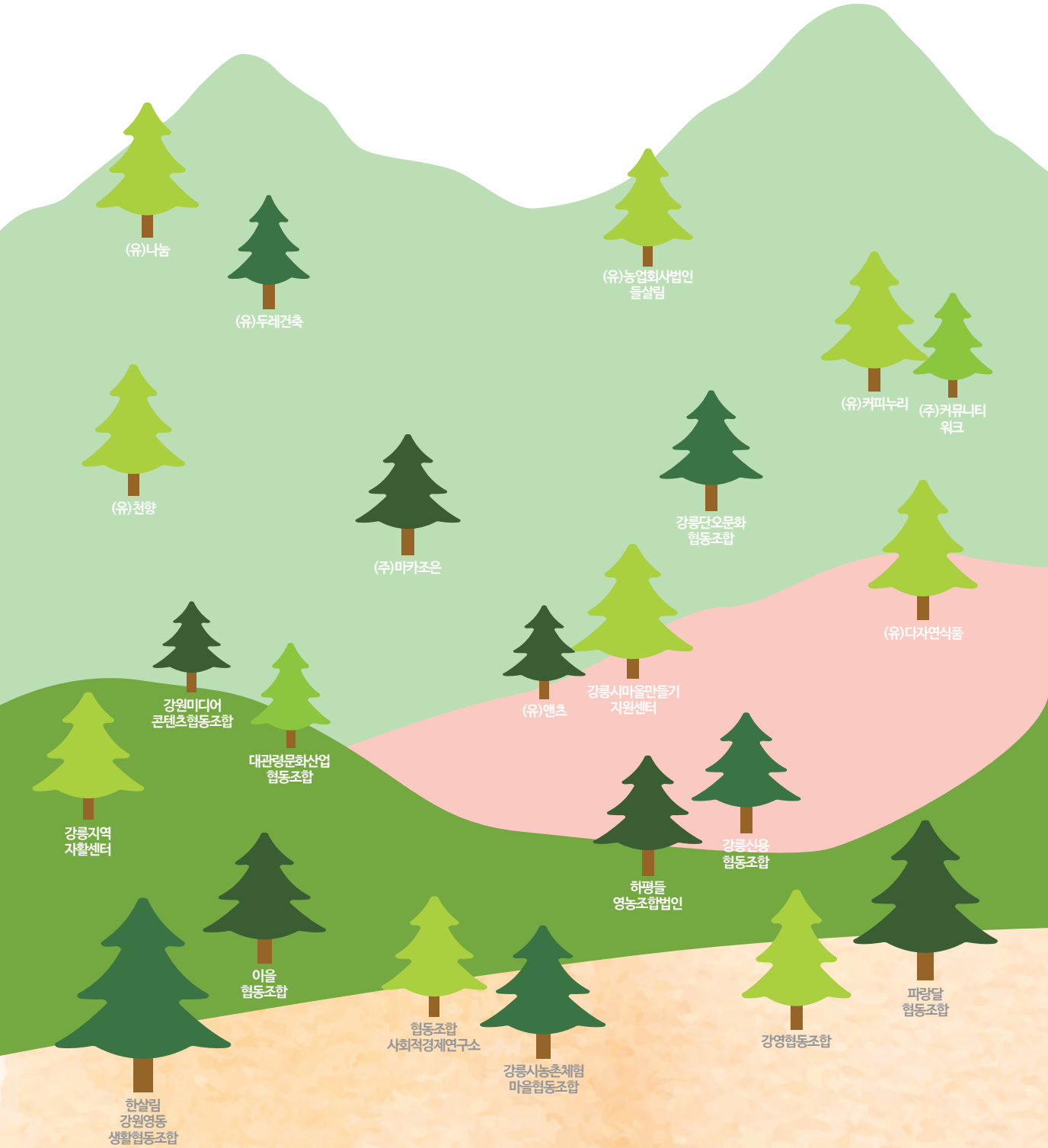
'한살림운동'에 동의하는 소비자와 생산자는 누구나 한살림 조합원이 될 수 있다. 한살림은 출자금으로 운영되는 비영리 생활협동조합으로 조합원 가입을 해야만 물품 이용, 즉 매장 이용이나 공급이 가능한데 출자금 3만 원과 가입금 3천 원을 납입하면 가입이 된다. 무엇보다 조합원이 되면 단순한 물품 구입뿐만 아니라 조합 운영 및 활동에 참여할 수 있다. 그래서 한살림 조합원은 출자, 이용, 참여라는 3가지 의무를 갖는다.

한살림은 지역사회의 선순환 경제와 문화 복지를 위한 협동을 실천하고 지역 내 친환경 생산지 발굴과 공급으로 안전하고 건강한 밥상 살림, 농업 살림, 더 나아가 생명을 살리는 데 역할을 하고 있다.

강릉협동사회경제네트워크
회원사 리스트

회원사명	전화번호	주소 및 홈페이지	주요사업
강릉단오문화 협동조합	033-643-8721	강릉시 과학단지로 106-11 **http://www.danomall.co.kr**	4계절 단오체험 프로그램, 관광상품 및 캐릭터 상품 개발 등
강릉시농촌체험 마을협동조합	033-653-1100	강릉시 유산로 60, 농산물도매시장 관리동 지하	농촌체험프로그램 및 여행상품, 농촌관광 홍보 판매장, 경영 컨설팅
강릉시마을만들기 지원센터	033-655-1124	강릉시 임영로 155번길 6, 강릉서부시장 2층 57호 **http://www.maeul.or.kr**	주민주도의 마을만들기 사업 지원, 행정 지원
강릉신용협동조합	033-641-3251	강릉시 경강로 2083 **http://www.cu.co.kr**	예금, 대출, 공제, 카드 등 금융서비스
강릉지역자활센터	033-642-4100	강릉시 명주로 69 **http://www.gnjahwal.or.kr**	저소득층의 자립·자활 및 복지고용 연계서비스 제공
강영협동조합	033-610-0465	강릉시 공제로 357, 강릉영동대학 창업보육센터 404호	강릉영동대학 내 카페, 서점, 매점 운영
강원미디어콘텐츠 협동조합	033-651-8626	강릉시 경강로 2326번길 4, 별관 212호 **http://blog.naver.com/gmcc2014**	영상, 출판, 홍보 기획 등
(유)나눔	033-641-5001	강릉시 하평5길 9	방문요양, 목욕봉사, 여가프로그램 및 가사지원, 재가장기요양기관
(유)늘푸른환경	033-644-4806	강릉시 옥천로 11	청소, 깨끗한 학교 만들기 사업
(유)다자연식품	033-661-8858	강릉시 주문진읍 아래사다리길 43, 2층	면류, 만두류, 양념류 등을 제조
대관령문화산업 협동조합	033-644-8390	강릉시 성산면 구산강변길 30	탁주 제조, 문화 체험
(유)두레건축	033-647-3212	강릉시 경강로 1804번길 63	저소득층 집수리 지원사업, 일반 건축, 인테리어 사업, 도배 및 장판 시공, 각종 자재 판매
(유)농업회사법인 들살림	033-652-3008	강릉시 성덕포남로 162번길 8, 2층	친환경 농산물(감자, 콩, 단무지 무), 친환경가공식품(냉동 피자, 핫도그 등)

회원사명	전화번호	주소 및 홈페이지	주요사업
(주)마카조은	033-655-6820	강릉시 토성로 120 **ftmaka.modoo.at**	공정무역 원두·더치커피, 비정제 데메라라 설탕
협동조합 사회적경제발전소	033-645-7677	강릉시 수문길 19번옆길 4-1 **http://www.sepcoop.com**	사회적 경제 관련 마케팅, 컨설팅, 교육 및 연구
(유)앤츠	070-7560-1384	강릉시 입암동 492번지 **http://www.antzfactory.co.kr**	공공디자인, 디자인컨설팅, 디자인 상품 제작, 예술교육
이을협동조합	033-646-8090	강릉시 강릉대로 175, 2층 **http://www.concoop.com**	진로 교육 및 행사 기획
(주)인아시아	033-645-1910	강릉시 토성로 66번길 8 **http://netpia30.segio.com**	다문화 교육사업
(유)천향	033-641-1033	강릉시 율곡로 3020 **http://www.skysoap.kr**	천연 비누 제작 및 판매
(주)커뮤니티워크	033-642-2585	강릉시 공제로 357, 강릉영동대학교 창업보육센터 402호	농어촌체험프로그램 개발 및 운영, 농산어촌 지역 개발 컨설팅
(유)커피누리	1644-4951	강릉시 강릉대로 436 **http://pinecoffee.com**	솔향원두커피 6종, 드립팩, 더치커피 제조 및 판매
파랑달협동조합	033-645-2275	강릉시 경강로 2046번길 10, 1층 **www.parangdal.co.kr**	문화 및 관광 분야 스토리텔링, 홍보 및 마케팅, 영상미디어 제작
하평들 영농조합법인	033-645-9663	강릉시 사천면 손맞이길 29	친환경 쌀, 감자 생산 및 가공
한살림강원영동 생활협동조합	033-645-3371	강릉시 율곡초교길 11번길 9 **http://gwyd.hansalim.or.kr**	건강한 먹거리 생산 및 판매, 영동지역 7개 매장 운영
210문화예술터 협동조합	033-642-2107	강릉시 임영로 116번안길 3-1	미술교육 및 체험프로그램 운영



http://gnsenet.kr

발행처 강릉협동사회경제네트워크 강원도 강릉시 성덕포남로 188번길 22 (포남동, 풀씨터) 4층
전화 033·651·2120 | 발행일 2016년 10월
기획. 취재. 디자인 강원미디어콘텐츠협동조합 | 이 책에 수록된 모든 내용(글, 사진, 디자인)의 무단복제를 금합니다.

사람과 사람을 잇는
강릉지역 사회적경제